

Première élection du meilleur site de Ventes Privées

Il y a du nouveau dans le monde des ventes privées sur Internet : désormais, les consommateurs ont la parole !

En effet, avec le développement à très grande vitesse du phénomène des ventes privées sur Internet, les consommateurs ont des expériences très variées avec ces nouveaux e-commerçants.

Aujourd'hui, leur expérience d'achat n'est plus confidentielle, puisque VraiBonPlan.com vient d'ouvrir un espace communautaire dédié aux sites de ventes privées :

<http://Ventes-Privees.VraiBonPlan.com>

Dans cet espace communautaire, les internautes peuvent laisser une évaluation (note et avis) sur les sites de ventes privées qu'ils fréquentent, et consulter l'avis des autres cyber-consommateurs.

Par ailleurs, le site VraiBonPlan.com organise une grande enquête de consommation sous la forme de la première « **élection du meilleur site de ventes privées** ».

Jusqu'au 28 février 2010*, **tous les internautes sont invités à donner une note** et évaluer les sites de **ventes privées** qu'ils fréquentent. A l'issue de cette période de vote, le site de ventes privées ayant obtenu la meilleure note moyenne et suffisamment de votes représentatifs recevra le prix du « **Meilleur site de Ventes Privées 2010** » décerné par VraiBonPlan.com.



Pour **évaluer un site de vente privée**, il suffit de se rendre sur la page <http://ventes-privees.vraibonplan.com/annuaire.html#vote>, de choisir le site, puis d'attribuer une note (de 1 à 5). Le vote est ensuite validé par email ou compte facebook (sous peu).

Afin de permettre une élection représentative de l'opinion des consommateurs, VraiBonPlan.com a développé une technologie de contrôle des votes spécifique pour cette

élection, avec **3 filtres anti-fraudes** avant le vote et un contrôle statistique en fin d'élection.

A noter: Tous les sites de ventes privées (même s'ils ne sont pas référencés à cette heure) peuvent participer ([demande d'ajout ici](#)).

Par ailleurs, **les sites de ventes privées sont autorisés à "faire campagne"**, c'est-à-dire inviter leurs clients à voter pour eux, par un emailing, un message sur leur blog, ou leur interface client,...

... mais attention, les votes seront clôtés le 28 février 2010* à minuit.

Date susceptible d'être prolongée en cas de nombre insuffisant de votes.

A propos de [VraiBonPlan.com](http://www.VraiBonPlan.com):

VraiBonPlan.com (<http://www.VraiBonPlan.com>) est un site-label qui existe depuis 2002, avec comme crédo de référencer (et récompenser) le meilleur d'Internet. Le site a été totalement repensé fin 2009, pour se concentrer dans un premier temps sur les sites de ventes privées.

Contact Presse :

<http://ventes-privees.vraibonplan.com/presse.html>

Werner KLINGER 06 848 838 97
Société NeoDiffusion 04 866 888 30
presse@vraibonplan.com